

روشنی راه نساجی بازگردانیم

اشاره:

نخستین سمپوزیوم مد و لباس صنعت نساجی و صنایع مرتبط با حضور صنعتگران، تولیدکنندگان، طراحان پارچه و لباس در مجموعه باغ زیبای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد. در این مراسم از دو کتاب «چهره‌های ماندگار صنعت مد و لباس و نساجی» و «تأثیر پوشاک بر شخصیت انسان» تألیف الناز حدیدی، لیلا پورکاظمی و مهدی ثمرزاده رونمایی شد. هم‌چنین به تعدادی از فعالان بخش خصوصی و دولتی صنایع نساجی و پوشاک لوح تقدیر اهدا شد.



گزارشی از برگزاری اولین سمپوزیوم مد و لباس، صنعت نساجی و صنایع مرتبط

تولیدکنندگان نساجی توانی دهد تا به اصطلاح از این گل و شل رد شویم. وی تصریح کرد: دولت در کارهای بخش خصوصی دخالت می‌کند اما اگر دولت این بخش را آزاد بگذارد، تک‌تک تولیدکنندگان به خوبی می‌دانند چگونه واحد تولیدی خود را اداره کنند و به صادرات و واردات بپردازند. ۳۰ سال پیش غصه می‌خوردیم که ابتدا حقوق کارگر و سپس هزینه‌های آب، برق و گاز و ... را بپردازیم اما امروز دغدغه پرداخت مالیات بر ارزش افزوده هم به غصه‌هایمان اضافه شده است! تولیدکننده بدبخت چه باید کند تا بتواند کالایی قابل رقابت با ترکیه و چین تولید کند؟! تازه اگر این موانع را هم پشت سر بگذاریم با بزرگ‌ترین مشکلی که صنایع دست و پنجه نرم می‌کنند؛ یعنی قاچاق روبرو خواهیم شد. سویزی اذعان داشت: صبح زود زمانی که وارد بازار می‌شویم چندین لنگه کالای نساجی بسته‌بندی شده وارداتی را مقابل درب مغازه‌ها

این نشست که دو ساعت ابتدایی آن به عکسبرداری از میهمانان روی فرش قرمز اختصاص داشت، با تلاوت آیاتی از قرآن مجید، پخش سرود ملی جمهوری اسلامی ایران و قطعاتی از موسیقی سنتی ایرانی به‌طور رسمی آغاز شد. اولین سخنران رسول‌الله سویزی - پیشکسوت صنعت نساجی - بود. وی گفت: از سن ۱۲ سالگی فعالیت خود را با صنعت نساجی با بافندگی جوراب آغاز کردم و در حال حاضر به تولید نخ‌های POY، پلی‌استر و پلی‌امید می‌پردازم. سویزی افزود: پس از انقلاب، با همکاری دوستان، سه کارخانه ماهنخ، گیل‌تاب و گیلان نخ را راه‌اندازی کردیم که متأسفانه شرکت گیل‌تاب (با ۱۰۰ نفر کارگر) را به خاطر ناملامتی‌های آقای احمدی‌نژاد از دست دادیم کما این‌که بسیاری از کارخانه‌ها در این مدت هشت‌سال سختی‌های بسیاری کشیدند اما امیدوارم خداوند به تمام صنعتگران و





پیشکسوت صنایع نساجی: دغدغه پرداخت مالیات بر ارزش افزوده هم به غصه‌هایمان اضافه شده است! تولیدکننده بدبخت چه باید کند تا بتواند کالایی قابل رقابت با ترکیه و چین تولید کند؟! تازه اگر این موانع را هم پشت سر بگذاریم با بزرگ‌ترین مشکلی که صنایع دست و پنجه نرم می‌کنند؛ یعنی قاچاق روبرو خواهیم شد.



حمید قبادی



احمد داورزنی

آقای احمدی‌نژاد داد، وی هم که اطلاع دقیقی از موضوع نداشت، اعلام کرد در صنعت چادر خود کفا شده‌ایم! در حالی که به جرأت می‌گویم تمام چادر مشکی‌های مورد استفاده خانم‌های ایرانی از ۲۶-۲۵ کشور خارجی وارد شده‌اند. سوزی‌ی ضمن بیان این مطلب که در صنعت نساجی «مافیا» وجود دارد، اضافه کرد: دو هفته پیش‌نامه‌ای با امضای تعدادی از کارخانه‌های نساجی تهیه کردیم تا مشکلات خود را به گوش وزیر و متولیان امر برسانیم، حتی چند سال پیش مقام معظم رهبری طی بازدید از تعدادی کارخانه نساجی یزد، اعلام کردند که مسئولین باید به داد صنعت نساجی ایران برسند اما گوش کسی بدهکار نیست زیرا وزارت صنعت کشور، وزارت خودروست. پس باید خودمان (صنعتگران و تولیدکنندگان نساجی) دست در دست هم دهیم تا مشکلات خود را برطرف کنیم.

مشاهده می‌کنیم. به گفته این صنعتگر نساجی، مدتی پیش در رسانه‌ها اعلام شد که امارات در ۹ ماه گذشته، ۹۵۰ میلیون دلار کالای نساجی به ایران صادر کرده در حالی که گمرک ایران معتقد است که ۵۰ میلیون دلار آن به‌طور رسمی وارد کشور شده است! سوزی اعتقاد داشت: درآمد و تعدادی نیروی انسانی صنعت نساجی در ۳۰ سال پیش بیشتر از نفت بود اما از دولت آقای هاشمی رفسنجانی تا دولت آقای روحانی، وزارت صنعت به وزارت خودرو تبدیل شده و هیچ اهمیتی به صنعت نساجی داده نمی‌شود. به هر کارخانه‌ای که سر می‌زنم، متوجه می‌شوم که یا شیف‌ت کاری و یا تعداد کارگران کم شده است که به نظر من چنین وضعیتی، بزرگ‌ترین خیانت به صنعت نساجی است. وی ادامه داد: حدود هفت سال پیش شرکت «ایران مری‌نوس» یک قواره چادر مشکی به



صنایع نور چشمی!

مهندس فرشته جراحی - معاون مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت - به عنوان دومین سخنران سمپوزیوم مد و لباس در جایگاه سخنرانی حاضر شد و ضمن اعلام این مطلب که نساجی و خوراک در زمره نیازهای اولیه انسان‌ها قرار دارد، افزود: در سال ۱۳۱۳ اولین واحد نساجی کشور در شهر کاشان پایه‌گذاری شد و ۴ هزار و ۵۰۰ نفر مشغول به کار شدند.

وی ضمن یادآوری از چهره‌های ماندگار صنعت نساجی ایران شادروانان تفضلی، قریشیان و فاتح یزدی ادامه داد: پس از انقلاب و جنگ تحمیلی، رکودی در صنعت نساجی به وجود آمد اما پس از اتمام جنگ و صدور مجوزهای تولید از سوی وزارت صنایع وقت، ۹ هزار و ۸۰۰ واحد کوچک و بزرگ نساجی در کشور ایجاد شد.

جراحی ضمن اشاره به انتقاد سویری مبنی بر عدم توجه وزارت صنعت به نساجی تصریح کرد: سعی کرده‌ایم مدافع تمام بخش‌های صنعت باشیم، صنعت خودرو یک صنعت بزرگ است اما سایر صنایع نیز در وزارت صنعت، نور چشم ما هستند.

به گفته این مقام مسئول، در ۹ هزار و ۸۰۰ واحد نساجی حدود ۸۰۰ میلیون متر مربع پارچه، ۸۰ میلیون متر مربع فرش ماشینی، بیش از ۲۰۰ هزار تن انواع نخ پنبه‌ای، ۲۷۵ هزار تن الیاف پلی‌استر، ۳۴۰ میلیون متر مربع انواع موکت و ۱۴ میلیون متر مربع فاستونی تولید می‌شود؛ در حال حاضر نیز صادرات صنعت نساجی بین یک تا ۱/۲ میلیون دلار در سال است که البته این رقم در مقایسه با کشورهای همجوار کم است اما امیدمان به دوران پس از فرجام است تا موفق به افزایش صادرات صنایع نساجی شویم و شرایطی حاصل شود تا سرمایه‌گذاران داخلی

و خارجی، با تولید کالاهای باکیفیت، رونق را به این صنعت بازگردانیم.

وی در پایان گفت: چه غرور آفرین است عزیزانی که در کمال صداقت و درستکاری، بهترین سال‌های زندگی خود را به فعالیت در این اختصاص دادند و در جهت تحقق اهداف کشور، از هیچ کوششی دریغ نوزیدند و اکنون با کوله‌باری از تجربه، سنگر کار و تولید را به جوانان این مرز و بوم می‌سپارند.

تکیه بر فکر و اندیشه، خلاقیت و شور ایرانی در بازارهای جهانی

به گفته احمد داورزنی - طراح و تولیدکننده پوشاک - در دوران رقابت به سر می‌بریم و علی‌رغم کاستی‌ها و کمبودهای فراوان، برای نخستین بار است که تولیدکننده پوشاک، صنعتگر نساج و طراحان پارچه و لباس در کنار همدیگر قرار گرفته‌ایم؛ برخی از واحدهای



معاون مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت: سعی کرده‌ایم مدافع تمام بخش‌های صنعت باشیم، صنعت خودرو یک صنعت بزرگ است اما سایر صنایع نیز در وزارت صنعت، نور چشم ما هستند.

داشت: پیش از اینکه به برجام یا هر چیز دیگری نیاز داشته باشیم به تلاش داخلی نیاز داریم و پیش از اینکه بخواهیم خودمان را به مشکلات و موانع وابسته کنیم بهتر است به خداوند متعال توکل کنیم که قطعاً این موضوع در تک‌تک فعالان عرصه نساجی و پوشاک وجود دارد. قبادی ادامه داد: صرف‌نظر از دولت‌ها و مدیریت‌های چهارساله یا هشت‌ساله دولتی، متأسفانه بسیاری از مشکلات و موانع در کشور ما نهادینه شده است و ربطی به این دولت و آن دولت ندارد.

به‌اعتقاد این مقام مسئول، پیش از هر دستگاه و نهاد دولتی، دست‌اندرکاران آن مجموعه هستند

داورزنی تصریح کرد: امسال بسیاری از طراحی‌های ایرانی به خارج از ایران برده و تولید شده است زیرا ذائقه ایرانی در حال تغییر و تحول است و اگر تولیدکنندگان ایرانی امکانات لازم و دستگاه‌های پیشرفته برای تولید چنین طرح‌هایی را داشته باشند، بتوانند محصولات خود را به سایر کشورها صادر کنند و در کوتاه مدت با تکیه بر فکر و اندیشه، خلاقیت و شور ایرانی، شاهد موفقیت در بازارهای جهانی باشیم. وی با بیان این مطلب سخنرانی خود را به پایان رساند «به امید فرا رسیدن روزی که افتخار کنیم پوشاک ما ایرانی است...»

اقتصاد مقاومتی شعار نیست، یک واقعیت است

آخرین سخنران این مراسم، حمید قبادی-دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس- بود. وی ابراز

نساجی اعلام می‌کنند که توان تولید هر نوع پارچه‌ای را دارند؛ اما این کافی نیست و باید طرح، تولیدکننده و نساج در کنار هم باشند. پیشکسوتان پوشاک سال‌های متمادی زحمت کشیدند تا ۸۰ درصد پوشاک موجود در فروشگاه‌ها ایرانی باشد.

وی ضمن بیان این مطلب در سال‌های دور، واژه «مد» یک کلمه ناپسند و بد تلقی می‌شد در صورتی که مد، یک اندیشه و تفکر است، اذعان داشت: متأسفانه در چند سال اخیر، متوجه ذائقه و سلیقه خانم‌های ایرانی نشدیم، هرچند فیلترهایی (۳ فاکتور اصلی) در اتحادیه داریم که ملزم به رعایت آنها هستیم اما باید آنقدر مدل‌های شیک، جذاب، زیبا و متنوع در اختیار مردم قرار دهیم، تا کار ما را بپذیرند، نگاه نامناسب نسبت به پوشاک تولید داخل تغییر پیدا کند و بدانیم این مردم هستند که با خرید خود به ما معدل می‌دهند.



لباس است و بیشتر کار در دست مجموعه‌های غیر دولتی و خصوصی است، اما انسجامی در این فعالیت‌ها وجود ندارد و این حجم بزرگ سرمایه به صورت منسجم در اختیار مصرف کننده قرار نمی‌گیرد.

در صورت وجود انسجام در فعالیت‌های این بخش، بسیاری از مشکلات حل می‌شوند و راه شروع این قبیل فعالیت‌ها، وجود انجمن‌ها و تشکل‌های فعال است اما سوال اینجاست که تشکل‌های موجود، تا چه میزان توانسته‌اند در ذهن تصمیم‌گیران کشور اثر گذار باشند؟ فقدان ارتباط منطقی میان اجزای مد و لباس یک خلأ جدی در کشور است، نگاه به منافع درون سازمانی، نمی‌تواند کاری از پیش ببرد و منافع ملی زمانی تأمین می‌شود که نگاه ما به بازار و مردم باشد.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس، یادآور شد: بسیاری از محصولاتی که به نام ترکیه

هنوز بوی سیگار کارگرس روی پارچه باقی مانده اما با اصرار و البته دروغ به مشتری می‌گویند این محصول را روز گذشته از دوی، ترکیه و ... آورده است یا تولیدکننده‌ای که از نصب برچسب ایرانی بر تولیداتش اِبا دارد.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس، ضمن اشاره به فقدان آمار و ارقام دقیق از میزان قاچاق و واردات غیر رسمی منسوجات به کشور گفت: آیا به دنبال این بوده‌ایم که اصرار کنیم محصول ایرانی تولید می‌کنیم؟ آیا برای محصولات خود، سبزه و اقلیم جغرافیایی مصرف‌کنندگان را در نظر می‌گیریم؟ آیا سبزه ملی در کشورمان وجود دارد؟ این مسائل که ارتباطی به وزارت ارشاد یا صنعت ندارد، بلکه معضلات نهادینه شده در صنعت هستند که باید راهکارهای رفع آنها پیدا شوند.

وی اضافه کرد: یکی از بهترین مواردی که دولت، نمی‌تواند سونامی در آن ایجاد کند، مد و

که می‌توانند مسیر را برای خود هموار کنند. از منافع زودگذر و فوری عبور کنند و به منافع بلندمدت و تأثیرگذار فکر کنند.

وی با اذعان این مطلب که به هیچ عنوان نگاه ناامیدانه‌ای به مد و لباس ندارم و حتی معتقدم روزهای بسیار خوب و خوشی در کشور ما پیش روست، مشروط بر این که موانع پیش رو را از مقابلمان برداریم، افزود: آیا ما حرفه‌ای کار می‌کنیم؟ آیا نگاه ما حرفه‌ای است؟ آیا تولیدکننده در بخش نساجی نگاهی حرفه‌ای به طراح پارچه دارد؟ آیا ذائقه مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی را می‌شناسیم؟ چگونه در مقطعی صادرات قدرتمندی در کشور داشتیم اما امروز نمی‌توانیم بازار داخلی را در اختیار بگیریم؟ وی با بیان این مطلب که فروشندگان در مراکز فروش به جز دروغ و کلک چیز دیگری به مردم نمی‌گویند، اذعان داشت: برخی تولیدکنندگان در شرایطی به تولید و فروش می‌پردازند که



دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس: آیا به دنبال این بوده‌ایم که اصرار کنیم محصول ایرانی تولید می‌کنیم؟ آیا برای محصولات خود، سایز و اقلیم جغرافیایی مصرف‌کنندگان را در نظر می‌گیریم؟ آیا سایز ملی در کشورمان وجود دارد؟ این مسائل که ارتباطی به وزارت ارشاد یا صنعت ندارد، بلکه معضلات نهادینه شده در صنعت هستند که باید راهکارهای رفع آنها پیدا شوند.

رضا تقویان، مهلا زمانی، مهدی نیک‌خواه، منصور ستوده، محمدرضا بادامچی، مجید ماشین‌چی، اسماعیل علی‌مددی، قمر امامی، رسول‌الله سویزی، مینو پدram، حمیدرضا نیک‌طبع، غلامعلی رخصت، شهرام صالحی نوع‌پرور، محمد امجدمحمودی، مریم یاسینی، محمدرضا ثالثی، حسن صراف‌زاده، احمد صادقی قهرودی، حمید یوسفی، حسین کاظمی و تیم طراحی موسسه طراحان مد» به اتمام رسید.

وی در پایان گفت: اگر داخل خودمان، انقلابی رفتاری نکنیم، هر چه که دولت هم در کنار شما باشد، تلاش‌هایمان بی‌ثمر خواهد ماند، اقتصاد مقاومتی شعار نیست بلکه یک واقعیت است. باید اقتصاد مقاومتی را ارج نهیم تا روزهای خوش را رقم بزنیم.

در ادامه سمپوزیوم مد و لباس، از دو کتاب «چهره‌های ماندگار صنعت مد و لباس و نساجی» و «تأثیر پوشاک بر شخصیت انسان» تألیف الناز حدیدی، لایلا پورکاظمی و مهدی ثمر زاده رونمایی شد. در نهایت این مراسم با تجلیل از طراحان، صنعتگران، تولیدکنندگان، پیشکسوتان و کارآفرینان صنعت نساجی و پوشاک و اهدای لوح تقدیر به آقایان و خانم‌ها «گلنار نصراللهی، ابوالقاسم شیرازی، محمود نبوی، محمدمهدی رئیس‌زاده، سومبات هاکوپیان، صدیقه پاک‌بین، علی‌اصغر سالار دینی، منوچهر نیک‌طبع، بتول حسینی‌بهشتیان،

و چین در بازار فروخته می‌شود در ایران تولید می‌شوند. چرا در پیشرفت اقلان شده‌ایم؟ چرا فکر می‌کنیم چون یک خانه، ماشین و ویلا داریم دیگر کافیست! آیا نباید نگاه توسعه‌ای داشته باشیم؟ نباید نگاه توسعه‌ای به بازار، برندسازی، قیمت‌تمام شده مناسب و... داشته باشیم؟ آیا تولیدی که داریم را به همین شکل به خورد مردم بدهیم، کافی است؟ نباید تغییری در رفتارمان ایجاد کنیم؟ چقدر به ذائقه مخاطب اهمیت داده‌ایم؟ چقدر برای سلیقه مشتریان احترام قائل شده‌ایم؟ این موارد که ارتباطی با دولت و دولتمردان ندارد!

قبادی در بخش دیگر سخنرانی خود گفت به تغییر سرفصل‌های دروس دانشگاهی پرداخت و گفت: گروهی مشغول بررسی و ایجاد تغییر تمام سرفصل‌های درسی طراحی لباس هستند زیرا مطالب اغلب کتاب‌ها، بخش کوچکی از واقعیت هستند.